

Ponedjeljak - 10.11.2025.

Početak predavanja	Predavač/ica	Organizacija	Naslov predavanja	Dvorana	Nositelji/ice kolegija:	Kolegij
8:00	Leonard Lleshi	Bar i more d.o.o.	Od faksa do franšize – moj put od studenta do poduzetnika	9	izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović	Osnove ekonomije
8:30	Sanja Tumara	Black Swan Bureau	Politički marketing i brending u vrijeme TikToka (s naglaskom na lokalnu kampanju u Rijeci 2025.)	Čitaona	prof. dr. sc. Ivana First Komen	Strateški marketing menadžment
10:00	Miroslav Jošić	MMF, Washington	Technological Change, Productivity & Growth: Can AI Save Us?	2	prof. dr. sc. Nela Vlahinić, izv. prof. dr. sc. Vesna Buterin	Macroeconomics
10:15	Marko Tomić	Hrvatske šume	Korporativna reputacija u eri društvenih mreža: percepcija javnosti i izazovi državnih tvrtki – primjer Hrvatskih šuma d.o.o.	4	prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak, prof. dr. sc. Danijela Sokolić	Korporativno upravljanje
10:45	Ozren Iljadica	Erste Asset Management d.o.o.	Osnove tržišta kapitala s naglaskom na investicijske fondove / ETF	7	prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović	Financijska tržišta i institucije
11:00	Oliver Travaš	bizcat, Consultancy and Training	International Market Expansion	3	prof. dr. sc. Ivana First Komen	International Marketing
11:30	Dean Matić	Bid grupa d.o.o.	Business Development Manager u poticanju prodajnog rasta - BID grupa d.o.o.	10	izv. prof. dr. sc. Luka Samaržija	Menadžment
12:30	Luka Pavlović	OTP Invest	Investicijski fondovi i proces investiranja - pregled i primjeri iz prakse s investicijskim fondovima OTP Investa	7	prof.dr.sc. Bojana Olgić Draženović, doc.dr.sc. Stella Suljić Nikolaj	Međunarodna financijska tržišta
12:30	Mihaela Curać i Jadranka Manojlović	Seyfor Hrvatska d.o.o.	Računovodstvo na klik prati tvoj vibe	Čitaonica	izv. prof. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	Računovodstvo mikro, malih i srednjih poduzeća

12:30	Doris Brčinović	Soleas d.o.o	Što nam publika govori (kad ne govori) - istraživanje tržišta kroz sadržaj	6	doc. dr. sc. Matia Torbarina	Istraživanje tržišta
14:30	Damira Smajlović, univ.mag.oec.	Ministarstvo uprave - PU Rijeka	Uzroci i ekonomske posljedice zapošljavanja stranih radnika u hrvatskoj	3	prof. dr. sc. Danijela Sokolić	Ekonomika rada

Utorak - 11.11.2025.

Početak predavanja	Predavač/ica	Organizacija	Naslov predavanja	Dvorana	Nositelji/ice kolegija:	Kolegij
8:30	Bernarda Blažek	Newton Research Europe d.o.o.	Kvalitativna istraživanja u praksi	računalna 3	doc. dr. sc. Matia Torbarina	Kvalitativne metode istraživanja tržišta
10:00	Dora Katana Martić	MBC Group (Middle East Broadcasting Group)	It's Okay Not to Have It All Figured Out	2	izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović	Principles of Economics
12:15	Ivan Cerovac	UNIRI	Lažne vijesti i dezinformacije u digitalnoj sferi	7	izv. prof. dr. sc. Nikolina Dukić Samaržija	Osnove ekonomije
13:15	Anita Lepan	Dogma nekretnine	Etika informiranja u tržištu nekretnina: između profita i odgovornosti	10	prof. dr. sc. Nela Vlahinić	Makroekonomija
13:45	Josip Dujmović	Ministarstvo pravosuđa, uprave i digitalne transformacije	Financijsko restrukturiranje u predstečajnom postupku	8	prof. dr. sc. Mira Dimitrić	Financijsko restrukturiranje i poslovne kombinacije
14:15	Nataša Kovačić Stilinović	HILTON RIJEKA COSTABELLA BEACH RESORT & SPA	The 9-to-5? That's So 1999: Gen Z's New Rules of Work	5	prof.dr.sc. Tomislav Galović	International Business
15:30	Lucija Fioretti	all eyes on screens	Big Data and Modeling in Modern TV Marketing	RU2	prof. dr. sc. Ana Štambuk	Big data analytics

Srijeda - 12.11.2025.

Početak predavanja	Predavač/ica	Organizacija	Naslov predavanja	Dvorana	Nositelj/ice kolegija:	Kolegij
8:00	Vedrana Rogoznica	Maersk, Copenhagen	Same Game, Bigger Field	10	izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović	Osnove ekonomije
9:00	Vedran Hrvat	AB Montaža	Nepotpuni ugovori	9	prof. dr. sc. Marija Kaštelan Mrak, prof. dr. sc. Nenad Vretenar	Teorija organizacije
9:00	Nina Goleš	Erste & Steiermärkische Bank d.d.	Kreditiranje poduzetnika	4	doc. dr. sc. Stella Suljić Nikolaj	Monetarna ekonomija
9:00	Nirmal Karl Hadžić	Karl Media	Student poduzetnik?	8	izv. prof. dr. sc. Mirjana Grčić Fabić	Poduzetnički proces
9:00	Goran Lučin	Aestus Consulting d.o.o.	Uloga procjene vrijednosti poduzeća u M&A procesima	5	izv. prof. dr. sc. Davor Mance	Vrednovanje poduzeća
10:15	Mirta Hubak	Deloitte Croatia	Kako mi je računovodstveno znanje pomoglo u karijeri u Big 4-u	3	izv. prof. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	Financijsko računovodstvo
10:15	Katja Lucić	Katie Creative	Mali brend, veliki utjecaj	6	prof. dr. sc. Ivana First Komen	Upravljanje markama
10:15	Denis Fudurić	Interfinance	Personal finance: The Most or The Least important topic in the Finance'	RU3	prof. dr. sc. Mira Dimitrić, izv. prof. dr. sc. Andrea Arbula Blecich	Personal finance
10:15	Marko Fabić	Semprevivum	Kako napraviti najbolji gin na svijetu? Poduzetnički uspjeh craft destilerije Sempervivum	9	doc. dr. sc. Jana Katunar	Osnove poduzetništva
10:45	Lucija Fioretti	all eyes on screens	Veliki podaci i modeliranje u suvremenom TV marketingu	Aneks	prof. dr. sc. Ana Štambuk	Analitika velikih podataka
12:00	Antonia Svetina i Marija	Jadrolinija	Komunikacijska i marketinška strategija Jadrolinije	1	prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	Međunarodni marketing

	Zaputović Mavrinac					
12:15	Nikola Franković	OPG Franković/Obrt za ribarstvo i usluge "KOKOT"	BOLJE TRN ISKUSTVA NEGO BUSEN SAVJETA	9	izv. prof. dr. sc. Dejan Miljenović	Osnove poduzetništva
12:30	Ivan Žilić	Ekonomski Institut, Zagreb	Život ekonomskog istraživača	RU2	izv. prof. Vinko Zaninović	Osnove ekonometrije
13:45	Marina Božić Šunjić	MARI d.o.o.	Uloga računovodstvenog savjetnika u upravljanju troškovima.	6	prof. dr. sc. Mira Dimitrić, izv. prof. dr. sc. Andrea Arbula Blecich	Računovodstvo troškova
13:45	Karla Katalenac	JGL d.d.	"JGL – Kad brojevi pričaju o uspjehu"	3	doc. dr. sc. Antonija Petrić	Kontroling
15:30	Rafaela Lovričić	CMA - Brodovi Hrvatska d.o.o.	Opskrba mora - Catering logistika u međunarodnoj plovidbi	6	prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender, doc. dr. sc. Petra Adelajda Zaninović	Ekonomika prometa i pomorstva
16:00	Suzana Jurin	Filozofski fakultet u Rijeci	Komunikacijski izazovi pri upotrebi njemačkog jezika u poslovne svrhe	8	dr. sc. Daniela Ježić	Osnove poslovnog njemačkog jezika 1

Četvrtak - 13.11.2025.

Početak predavanja	Predavač/ica	Organizacija	Naslov predavanja	Dvorana	Nositelji/ice kolegija:	Kolegij
8:00	Tina Škoberne Malešić, univ. dipl. ekon., MBA	Pozitiv PR, s.p.	Lexus: The Adriatic Journey	2	izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera- Alilović	Principles of Economics
8:30	dr.sc. Silvia Crnić	Grad Crikvenica	Ekonomski razvoj i obrazovanje	8	prof. dr. sc. Zoran Ježić	Ekonomika obrazovanja
10:00	dr. sc. Robert Matić	Primorsko - goranska županija	Novac na lokalnoj razini: kako funkcionira financiranje općina, gradova i županija?	7	prof. dr. sc. Saša Drezgić, izv. prof.	Lokalne financije

					dr. sc. Maja Grdinić	
10:15	Anja Tkalčević	Hanfa	Scams on the financial and crypto market	8 (online predavanje)	prof. dr. sc. Bojana Olgić Draženović, doc. dr. sc. Stella Suljić Nikolaj	Financial Markets and Institutions / International Financial Markets
12:00	Dino Hrelja	.	Tourism management – opportunities and challenges	2	prof. dr. sc. Nataša Rupčić	Management
12:45	Ivan Čop	Zagrebačka banka d.d.	Osnovni financijski pojmovi – financijska pismenost	Čitaona	prof. dr. sc. Mira Dimitrić	Osobne financije
13:45	Nevena Vretenar	Brandier	Izazovi žena poduzetnica	5	izv. prof. dr. sc. Ana Marija Sikirić Simčić	Ekonomija roda

Petak - 14.11.2025.

Početak predavanja	Predavač/ica	Organizacija	Naslov predavanja	Dvorana	Nositelji/ice kolegija:	Kolegij
8:15	Miroslav Jošić	MMF, Washington	Tehnološke promjene, produktivnost i gospodarski rast: Može li umjetna inteligencija biti rješenje?	10	izv. prof. dr. sc. Vesna Buterin	Makroekonomija
8:30	mr.sc. Ivana Maletić	Europski revizorski sud	Sustav financiranja EU-a	3	prof.dr.sc. Igor Cvečić, izv.prof.dr.sc. Marko Tomljanović	Poslovne politike EU i Unutarnje tržište
8:30	HELENA EMLING FABIJANIĆ	Studio Helios	Integrirana marketing komunikacija događaja: što? kada? kako? i koliko dugo?	5	prof. dr. sc. Ivana First Komen	Marketinški projekt
10:00	Jasmin Vrbanić	Tao Group Hospitality, Peak with Priceless, New York	Contemporary international business environment in the high-end hospitality industry	Računalna 3 / online	izv. prof. dr. sc. Dunja Škalamera-Alilović	International Business Environment
10:15	Ivana Gažić	Zagrebačka burza	Zagrebačka burza - jedino uređeno tržište u RH	8	doc. dr. sc. Stella Suljić Nikolaj	Bihevioralne financije
10:30	dr.sc. Barbara Legović Kucelin	Plava Laguna d.d.	Izazovi timskog učenja u turizmu	3	prof. dr. sc. Nataša Rupčić	Upravljanje učećim poduzećem

12:00	Monika Neral	VINNER, obrt za sommelierske edukacije i usluge	SUSTAINABILITY IN THE WINE INDUSTRY	6	izv. prof. dr. sc. Dejan Miljenović	Corporate Social Responsibility
13:45	Dean Matić	BID GRUPA d.o.o.	Kako digitalne agencije kroz ESG održivost pokreću rast u hospitality industriji — BDM perspektiva	6	izv. prof. dr. sc. Dejan Miljenović	Društveno odgovorno poslovanje